

CONNECTER LA SOCIÉTÉ

Plus d'un millier d'entrepreneurs locaux ont ouvert leur boutique en ligne grâce à bpost group depuis juin 2020. Evi De Hauwere, gérante du magasin d'ameublement et de restauration De Wereld van Alice à Merchtem, partage son expérience: "Même après la pandémie, nous continuerons de vendre en ligne."

“Un coup de pouce numérique pour les PME”

Avec touslesmagasinsenligne.be, bpost group met son expérience du commerce électronique et de la logistique au service d'une solution tout-en-un. Cette offre unique à faible seuil d'entrée permet aux PME de créer une boutique en ligne complète en seulement 30 minutes.

Touslesmagasinsenligne.be, fruit d'une collaboration avec la plateforme Shopitag, couvre toutes les dimensions du commerce électronique: la création de l'e-boutique proprement dite mais aussi les paiements en ligne, les livraisons rapides et fiables par bpost, la publicité sur les médias sociaux, le support technique et une heure de conseil gratuit sur l'e-commerce.

Comment est né touslesmagasinsenligne.be?

Marinka Bollens (Go to Market Manager Parcels & Logistics chez bpost group): "Le projet a été lancé en réponse au défi de la pandémie. Lors du premier confinement, nous avons voulu entreprendre quelque chose de concret pour les commerçants locaux contraints de fermer leur commerce. Offrir plus qu'un simple coup de main. Depuis lors, touslesmagasinsenligne.be est devenu une solution à part entière pour plus d'un millier de PME belges."

Qu'est-ce qui vous séduit sur cette plateforme?

Evi De Hauwere (cofondatrice et gérante de De Wereld van Alice): "Ma sœur et moi, nous gérons depuis six ans une petite restauration que nous combinons avec notre magasin d'articles de décoration intérieure. La COVID 19 nous a frappées durement. Durant le premier confinement, toutes nos activités se sont effondrées d'un seul coup!



“Les semaines de la fin d’année ont été une période faste grâce à la boutique en ligne. Et nous avons connu un boom autour de la Saint-Valentin.”

Evi De Hauwere, cofondatrice de la boutique De Wereld van Alice

Grâce à un ami, j'ai découvert touslesmagasinsenligne.be. Convaincue par la facilité de créer et de gérer sa propre boutique en ligne via cette plateforme, je me suis immédiatement inscrite."

Quels sont les avantages de cette solution pour votre entreprise?

Evi De Hauwere: "Moi qui ne savais rien du commerce électronique, je peux à présent mettre en ligne des informations produit et des



De gauche à droite:
Marinka Bollens, Evi et Sigrid De Hauwere

photos sans aucune connaissance technique. Ou changer la couverture de la boutique en ligne pour mettre certains articles en valeur via notre vitrine numérique. Le lien avec bpost est au moins aussi important. En un clic, je peux faire en sorte que les commandes de mes clients soient prises en charge et envoyées à la bonne adresse. Je trouve également la fonction 'chat' très pratique: si j'ai des questions, je peux immédiatement contacter un employé de bpost ou de Shopitag en ligne."

Cette offre a-t-elle été aisée à mettre en place pendant la crise du coronavirus?

Marinka Bollens: "Cela n'a pas été évident. Afin de lancer touslesmagasinsenligne.be rapidement et avec précision, nous avons dû passer à la vitesse supérieure en interne. Avec un défi supplémentaire: beaucoup de nos employés travaillaient chez eux pendant le premier confinement. Nous avons également dû collaborer à distance avec notre partenaire externe Shopitag."

Le canal génère-t-il des ventes supplémentaires pour votre entreprise?

Evi De Hauwere: "Absolument. Nous vendons maintenant en ligne des produits à

"D'ici à la fin de 2021, nous voulons dépasser les 2.500 PME belges inscrites sur la plateforme."

Marinka Bollens,

Go to Market Manager Parcels & Logistics chez bpost group

base de thé, des boissons au gingembre, des granolas faits maison et des articles de cuisine et de déco d'intérieur. De nombreux clients ont continué à trouver leur chemin jusqu'à notre entreprise de cette façon. Grâce à la boutique en ligne, les semaines de la fin d'année ont été une période faste. Et nous avons connu un boom autour de la Saint-Valentin."

Qu'est-ce que touslesmagasinsenligne.be vous a appris?

Evi De Hauwere: "Que l'e-commerce est très facile de cette manière et qu'une boutique en ligne est nécessaire pour les commerçants locaux. Même après la pandémie, nous continuerons à vendre en ligne. Mais il faut avoir du temps à y consacrer chaque jour. Pour générer des ventes, le magasin doit être visible. Cela peut d'ailleurs se faire via la plateforme, avec des liens pratiques vers les canaux de médias sociaux."

Comment bpost group entrevoit-il l'avenir de touslesmagasinsenligne.be?

Marinka Bollens: "Pour nous, il ne s'agit pas d'une initiative temporaire mais d'une valeur qui s'inscrit dans la durée. D'ici à la fin de 2021, nous voulons dépasser les 2.500 PME belges inscrites sur la plateforme. Nous examinons actuellement quels services de support nous pourrions ajouter. Nous désirons aider les commerçants non seulement à lancer une boutique en ligne, mais aussi à la développer avec succès. Nous pensons notamment à un soutien marketing supplémentaire, ainsi qu'à des services logistiques spécifiques pour les magasins en expansion."



bpost group rapproche les services publics et les citoyens de nombreuses façons. Le Mobile Mapping en est un exemple innovant, indique Diana Collinet, Sales Director Public Sector. “Notre technologie permet de cartographier tous les panneaux de signalisation et de détecter ceux qui sont endommagés afin d’améliorer la sécurité routière.”

“**N**ous voulons être le partenaire privilégié des services publics dans un monde qui change”



À Roulers et Zonhoven, les deux sites en phase de test du projet Mobile Mapping, les caméras des véhicules de bpost filment les panneaux de signalisation routière. Les communes identifient ainsi plus rapidement ceux qui sont endommagés et peuvent procéder à des réparations immédiates.

“Les véhicules de livraison de nos facteurs vont presque partout lors de leurs tournées quotidiennes”, explique Diana Collinet, Sales Director Public Sector chez bpost group, qui coordonne ce projet pilote. “Nos caméras filment la rue sans arrêt. Les images sont ensuite traitées par machine learning.”

Traitement intelligent des images

Tous les panneaux de signalisation sont détectés et classés, y compris leur emplacement. Cela permet aux administrations publiques de tenir à jour leurs bases de données: un coup d’œil leur suffit pour

connaître l’état des panneaux sur leur territoire et savoir lesquels devraient être réparés ou remplacés.

Ces données peuvent être complétées par les statistiques des accidents et les règlements de circulation. “Les villes peuvent recourir à l’intelligence artificielle pour faire des propositions visant à améliorer les conditions de circulation”, illustre Diana Collinet. Les visages des

“Notre système de Mobile Mapping s’est vu décerner le Smart City Award par la fédération Agoria.”

Diana Collinet,
Sales Director Public Sector chez bpost group



Livrer des passeports ou des permis de conduire à l'adresse de votre choix

À Anvers et à Bruxelles, les citoyens peuvent faire livrer leur nouveau passeport ou permis de conduire à l'adresse de leur choix, qu'il s'agisse de leur domicile ou de leur lieu de travail par exemple. Et ce, au moment qui leur convient le mieux. Les administrations leur épargnent ainsi un déplacement supplémentaire à la maison communale. Pour ce service, elles sollicitent l'expertise et le savoir-faire de DynaGroup, une filiale de bpost group. Dans son pays d'origine, l'entreprise néerlandaise livre des documents d'identité à domicile depuis un certain temps déjà.

“DynaGroup dispose d'une business unit distincte, baptisée Dynasure, spécialisée dans la livraison sûre et fiable de documents importants pour les pouvoirs publics, les banques et les assurances”, indique Stephan van Mulken, son CEO. “Après avoir lancé ce service aux Pays-Bas, nous l'avons étendu à Anvers voici quelques années, et Bruxelles a suivi. Un tel service exige évidemment les certifications adéquates et les compétences nécessaires pour nos livreurs. Ils sont formés pour effectuer des vérifications d'identité physique et poser des questions de contrôle spécifiques”.

bpost group a d'ores et déjà déployé une myriade d'initiatives qui créent du lien entre les pouvoirs publics et le citoyen et renforcent ainsi le rôle social de l'entreprise postale. En mariant convivialité et efficacité, la livraison de passeports et de permis de conduire au lieu de votre choix s'inscrit parfaitement dans cette vision de l'engagement social.

citoyens et les plaques d'immatriculation sont automatiquement floutés, de manière à respecter la législation sur la protection de la vie privée.

“À Roulers, par exemple, nous avons détecté les panneaux de signalisation qui devaient être suivis. Dans une prochaine phase, les villes emploieront cette technologie pour enregistrer l'état de la surface de la route, afin de pouvoir réparer les nids de poule, d'intervenir sur un marquage routier décoloré, etc. La cartographie du mobilier urbain, comme les bancs et les poubelles, fait également partie des options. Et nous envisageons d'utiliser le système pour détecter la présence de déchets. Notre technologie contribue ainsi à rendre les villes plus sûres et plus propres.”

Smart City Award

Ce projet a déjà reçu le Smart City Award décerné par la fédération technologique

Agoria. Avec ses partenaires qui ont développé les algorithmes d'intelligence artificielle et fourni les caméras, bpost group compte finaliser la phase de test du projet au deuxième trimestre de 2021. Avec la ferme intention de le transformer en un produit commercial. “Nous voulons pouvoir bientôt proposer nos services à toute ville ou commune intéressée”, déclare Diana Collinet.

Avec la technologie innovante de Mobile Mapping, bpost group prouve qu'il peut contribuer significativement à la cohésion sociale. “Nous voulons être le partenaire privilégié des services publics d'aujourd'hui et de demain dans un monde qui change”, conclut Diana Collinet. “Par nos services, nous soutenons les administrations dans leur transformation numérique. Et le citoyen y gagne aussi.”



Créer du lien entre les personnes, les entreprises et la communauté



2020, quelle année!
#wearebpost #figures

CHIFFRES DE FIN D'ANNÉE
Waouh!

- Colis livrés à domicile par jour: **+650 000**
- Recrutement de **4 000** collaborateurs supplémentaires
- +2 000** véhicules supplémentaires
- 2 tournées/jour** et davantage de livraisons le weekend
- Heures de livraison étendues** (jusque 21h et le samedi)
- 3 shifts au lieu d'1** dans les centres de tri
- Saint Nicolas a répondu à **+ de 300 000 lettres**
- 1 000 000** app téléchargées
- Mesures Covid**
 - Maintien d'1,5 m de distance
 - Tous les facteurs/factrices portent masque et gants
 - Livraison de colis sans contact
 - Accès régulé aux bureaux de poste afin de garantir la distanciation physique

Like



THE MAIL GROUP
Worldwide Mail Solutions

Junin 2020

Désignés "entreprise d'infrastructure critique essentielle", nous avons immédiatement pris conscience de la double responsabilité qui nous incombait: protéger nos employés et faire tourner la #supplychain

THE MAIL GROUP
Worldwide Mail Solutions

Suivez-nous sur [linkedin.com/company/bpost](https://www.linkedin.com/company/bpost)



22 décembre 2020

bpost crée plus que jamais du lien: 1 million de cartes mises gratuitement à disposition via l'app Mobile Postcard
#connectlove

Mon petit tonton,
Tes blagues un peu loufoques vont solidement nous manquer à table à Noël.
Un énorme bisou et à bientôt!

MOBILE POSTCARD





Suivez-nous sur facebook.com/bpost.official

24 octobre 2020

Nos 30.000 collègues travaillent jour et nuit, 7 jours sur 7, pour livrer vos colis afin de vous rendre la période des fêtes aussi agréable que possible. Du jeu de société le plus compétitif aux pantoufles les plus confortables, en passant par ces nombreux cadeaux qui demeurent un secret pour quelque temps encore: tous sont convoyés sur les routes avec autant d'amour que vous en avez mis à choisir vos paquets! ❤️ #wearebpost



4 décembre 2020

Pendant que saint Nicolas reste un petit moment au ciel pour sa propre sécurité, son secrétariat chez nous fait sa part du travail! Environ 300.000 lettres (soit 13.000 par jour) d'enfants sages reçoivent une jolie réponse. Et le bon saint peut être encore un peu en quarantaine 😊



256

27 novembre 2020

Un message de James Edge, CEO de Landmark Global: Hier, nous avons célébré Thanksgiving aux États-Unis. À présent, nous entrons dans la période la plus chargée de l'année pour nous. Le moment idéal pour prendre un peu de recul. Plus que jamais, nous pouvons nous considérer chanceux et reconnaissants pour notre travail, nos coéquipiers chez Landmark Global & bpost, et surtout pour notre santé et celle de nos familles. Lorsque j'évoque les grands défis de 2020, je suis encore plus fier de notre équipe de SoCal qui a contribué à fournir, dans le nord-est de Los Angeles, de la nourriture à plus de 200 familles dans le besoin, et ce, chaque semaine depuis le début de la pandémie. Les vrais héros sont nos partenaires caritatifs Food Forward et La Mas – nous ne sommes qu'un maillon de leur chaîne, mais un maillon plein de gratitude. Ce sont les petites choses qui comptent le plus. #thanksgiving2020 #landmarkglobal



Septembre 2020

Malgré nos entrepôts extrêmement froids, il arrive que les aliments ne soient plus livrables. La date de péremption est trop rapprochée, un produit est remplacé par un autre doté d'un conditionnement plus agréable, les destinataires ne sont pas à la maison... Heureusement, il existe des organisations aussi formidables que la Banque alimentaire, qui veillent à ce que la nourriture parvienne toujours aux personnes qui en ont le plus besoin. #Banquealimentaire #strong2gether #prendresoinlesunsdesautres

