

“L’avenir appartient aux entreprises durables”

Faire office de pionnier de la durabilité dans le secteur: telle est l’ambition de bpost group. Comment? Au travers d’une stratégie claire et de nombreuses initiatives concrètes. “Des entreprises telles que bpost group sont parfaitement placées pour contribuer à la transition vers la durabilité à l’échelle mondiale”, déclare Wayne Visser, expert en durabilité à l’Antwerp Management School et membre du Cambridge Institute for Sustainable Leadership.

Les parties prenantes attendent aujourd’hui des entreprises qu’elles réagissent de manière positive et proactive à l’impact environnemental de leurs activités économiques et qu’elles assument leur rôle social. Alors qu’auparavant, de nombreuses entreprises ne le faisaient que pour améliorer leur image, elles sont aujourd’hui de plus en plus convaincues de l’intérêt d’une stratégie de durabilité bien pensée. “Les études démontrent que les entreprises orientées vers le développement durable sont financièrement plus rentables”, déclare Wayne Visser. “En réduisant leur consommation d’énergie, les entreprises allègent leurs coûts. En utilisant des processus circulaires, elles optimisent leur chaîne d’approvisionnement. Elles peuvent également faire participer leurs employés, eux aussi engagés dans la durabilité. Et au travers de leur approche, elles attirent de nouveaux talents. Ce ne sont là que quelques exemples.”

Personnes, planète et proximité

Certaines entreprises vont même plus loin et prennent la tête du développement durable dans leur secteur. L’un d’eux est le bpost group. “La durabilité est ancrée dans notre ADN depuis toujours, nous améliorons constamment la durabilité de nos processus et de notre culture d’entreprise”, confirme Philip Mol, Head of Group Sustainability chez bpost group. “Notre impact direct sur la société est social et économique. C’est pourquoi nous nous concentrons sur trois piliers: les personnes, la planète et la proximité.” Le groupe étant devenu un prestataire de services international, ses ambitions pour les années à venir sont encore plus élevées.

Une meilleure qualité de vie

Un des exemples concrets de ces ambitions est l’Ecozone de Malines, où les colis sont livrés à pied, à vélo et avec des véhicules électriques. “Le nombre de kilomètres parcourus par colis diminue, il y a moins de camionnettes de livraison qui circulent et les émissions de CO₂ sont réduites”, indique Philip Mol. “Il en résulte un air plus sain et une meilleure qualité de vie dans le centre-ville (*lire aussi p. 40-41*).”

“Les grandes entreprises ont la capacité, le capital, l’innovation et la rapidité nécessaires pour transposer la durabilité en réalité.”

Wayne Visser, expert en durabilité et professeur à l’Antwerp Management School



“Aux Pays-Bas, la filiale DynaGroup se concentre entre autres sur les solutions commerciales circulaires. Les clients peuvent faire enlever, réparer et retourner leur smartphone défectueux dans les 24 heures. Nous prolongeons ainsi la durée de vie des téléphones portables et réduisons la quantité de déchets.”

Capitalisme participatif

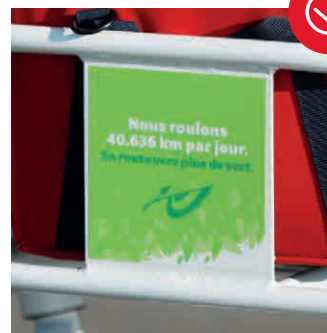
À travers toutes ces initiatives, bpost group s’engage à créer une valeur ajoutée sur le long terme. Son objectif est de trouver un juste équilibre entre la rentabilité économique et l’offre d’avantages sociaux. Cela s’applique aux actionnaires, aux clients, aux fournisseurs, aux employés et aux communautés locales. Le récent materiality assessment est également un guide important à cet égard. Cette enquête, menée auprès de toutes les parties prenantes dans le monde entier, a permis de déterminer quels aspects de la durabilité sont importants pour elles. “Un bel exemple de capitalisme participatif”, estime Wayne Visser. “Entreprises comme bpost group sont parfaitement placées pour réaliser une transition globale vers la durabilité.” La raison? “Contrairement aux gouvernements et aux ONG, par exemple, les grandes entreprises ont la capacité, le capital, l’innovation et la rapidité nécessaires pour faire de la durabilité une réalité.”

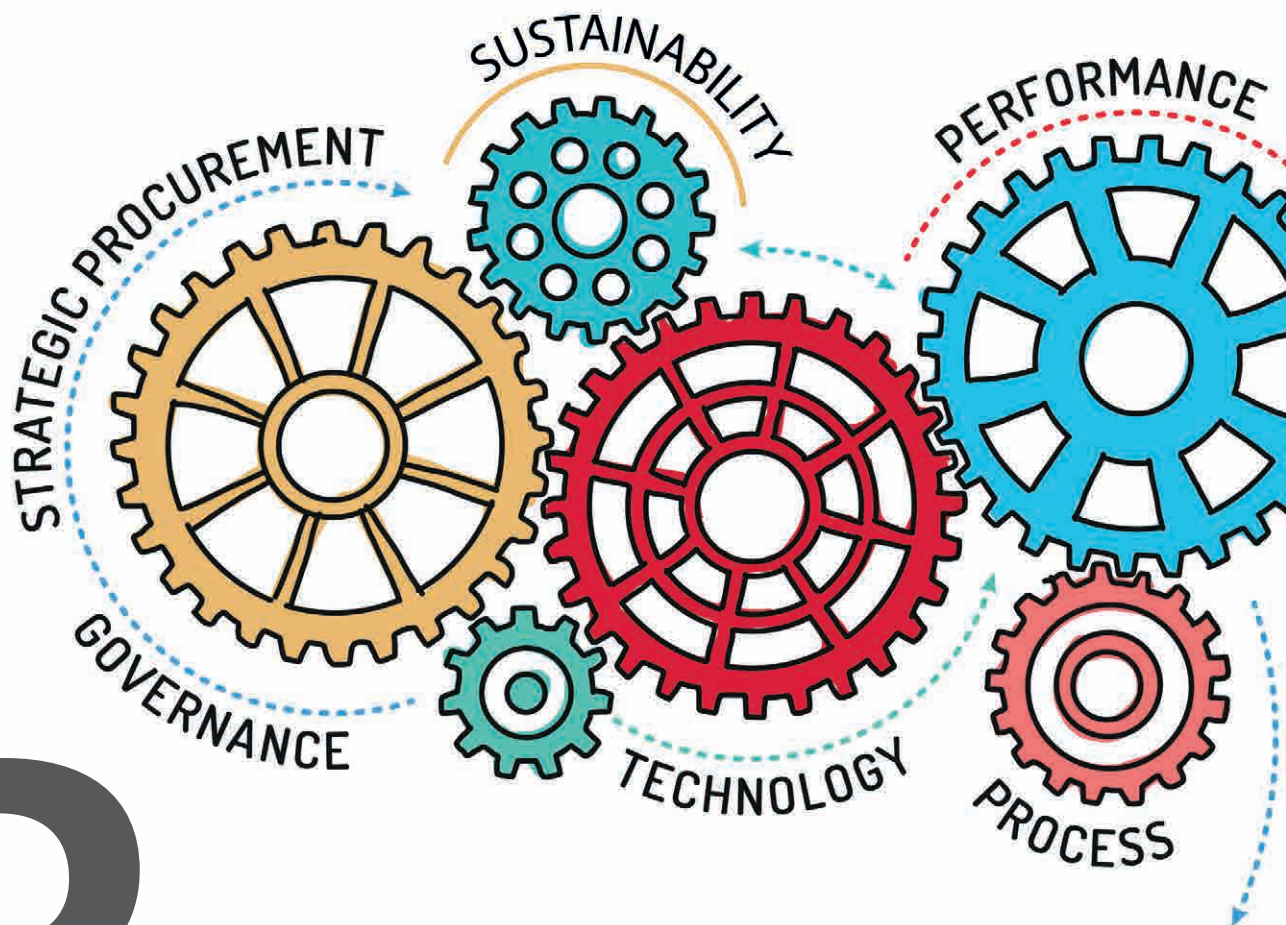
Partenaires durables

D’autres entreprises choisissent aussi de plus en plus souvent des partenaires qui les aident à devenir plus durables. “Prenez l’exemple d’Active Ants, un centre d’e-fulfilment pour les boutiques en ligne”, illustre Philip Mol. “Là, nous utilisons des robots qui adaptent de manière optimale l’emballage au contenu; nous avons donc besoin de moins de carton et nous envoyons moins de transporteurs sur les routes.” (lire aussi p. 46-47)

“Notre impact direct sur la société est à la fois social et économique.”

Philip Mol, Head of Group Sustainability
chez bpost group





P

rocurement: considérer l'ensemble de la chaîne de valeur

Grâce notamment à l'intégration des objectifs de durabilité de bpost group dans sa stratégie d'achat, Procurement soutient la vision stratégique du groupe.

bpost group compte bien renforcer sa position d'entreprise durable et respectueuse de l'environnement, et les achats (procurement) ont une influence majeure sur cette ambition stratégique, déclare Kurt van Cleemput, Head of Procurement chez bpost group. "Nous avons déployé un plan d'action pour améliorer nos pratiques d'achats durables. Un élément important à cet égard est notre connexion externe avec, d'une part, le réseau international d'approvisionnement, et d'autre part les fournisseurs, afin de réaliser nos ambitions ensemble. Dès lors, nous ne prenons pas uniquement nos seuls produits et services en considération, mais aussi l'ensemble de la chaîne de valeur. Plus nos fournisseurs sont durables, plus notre propre empreinte écologique est faible. Par exemple, nous effectuons des audits des partenaires actuels et potentiels, en collaboration avec la plateforme EcoVadis, afin de d'évaluer leurs efforts en matière de durabilité. Nous ne nous contentons pas de fixer des exigences: nous guidons nos fournisseurs pour qu'ils intègrent plus en profondeur la durabilité dans leurs processus."

E-vans

Dans le cadre de sa stratégie actualisée, bpost group entend réduire drastiquement ses propres émissions de carbone. "D'ici à 2030, la moi-



“Plus nos fournisseurs sont durables, plus notre propre empreinte écologique est faible.”

Kurt van Cleemput,
Head of Procurement
chez bpost group

De la tactique à la stratégie

Le procurement ne se limite pas à l'achat à proprement parler. “Nos tâches sont multiples”, confirme Kurt van Cleemput. “Nous essayons toujours de comprendre et de soutenir les besoins de nos clients internes. Nous recherchons des solutions et techniques innovantes et tentons de trouver les bons partenaires.” Ces deux dernières années, Kurt van Cleemput a transformé son département, qui était tactique et réactif, en un partenaire proactif et stratégique. Le Strategic Sourcing est l'une des conséquences positives majeures de ce changement. “Ce processus en sept étapes est applicable à tous les grands dossiers d'achat. Nous abordons ainsi chaque dossier de la même manière et gagnons en efficacité. Et grâce à notre nouveau Center of Excellence, nous mettons l'accent sur l'amélioration continue et le lien avec les partenaires extérieurs.”

tié de notre flotte devrait être constituée de véhicules électriques”, assure Kurt van Cleemput. “Nous tenons notre promesse en tant que partenaire stratégique, en effectuant une analyse approfondie end-to-end et en calculant le coût total de possession. Certes, une camionnette de livraison électrique est généralement plus chère à l'achat, mais ce prix continuera de baisser dans les années à venir, sans oublier que les coûts de consommation sont nettement moins élevés. Parallèlement, nous tentons de déterminer l'impact total. Car l'introduction d'un parc de véhicules électriques suppose d'investir dans des solutions de recharge intelligentes.”

Intégrer des solutions innovantes

L'année dernière, bpost group a travaillé avec l'European Innovation Council (EIC) afin d'explorer le marché des solutions de recharge intelligentes pour les véhicules électriques. “Ensemble, nous avons lancé un e-pitch pour l'infrastructure de recharge”, se souvient Kurt van Cleemput. “C'était un excellent moyen, pour nous, de faire connaissance avec des opérateurs innovants. L'EIC a organisé une sorte de place de marché qui nous a permis d'acquérir de nouvelles connaissances et de nouer des contacts pertinents.”

Jean-David Malo, Director à l'EIC, acquiesce: “Notre objectif est de développer les PME et start-up européennes prometteuses aussi vite et aussi bien que possible. C'est pourquoi nous investissons dans le capital de jeunes entreprises dotées de projets encourageants. Les investisseurs privés suivent rapidement, car notre intervention réduit leur risque. En outre, nous veillons à ce que ces entreprises apprennent à mieux connaître leur marché. Et nous leur offrons la possibilité d'entrer en contact avec de grandes entreprises comme bpost.”

Tant les start-up que les entreprises en tirent profit, estime Jean-David Malo. “En connectant les start-up à leur marché, nous leur donnons de l'oxygène pour se développer. bpost, quant à elle, sait exactement quelles sont les possibilités dans le domaine de l'infrastructure de recharge et quels points considérer lors du choix d'un partenaire. Cette forme innovante de reconnaissance du marché est particulièrement adaptée aux nouveaux marchés et aux nouvelles technologies.”

Trois voies vers la durabilité

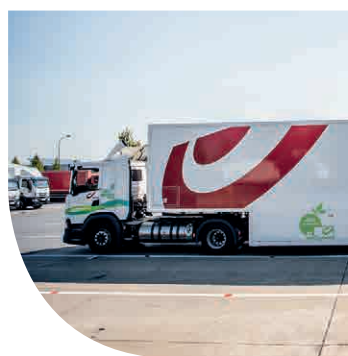
Personne ne peut tout faire mais tout le monde peut faire quelque chose. Chez bpost group aussi. Voici trois exemples pratiques de la manière dont nous mettons en œuvre nos ambitions en matière de développement durable dans toutes nos entités et sur tous nos sites.

1 60% de colis supplémentaires par trajet

Pour l'instant, ils sont au nombre de cinq, mais d'ici à 2030, ils seront 320 à circuler sur les routes belges: les Double Deck Trailers (DDT) de bpost. Ces remorques à deux étages peuvent contenir 60% de volume supplémentaire par rapport à une remorque ordinaire.

“Nos combinaisons tracteur-remorque effectuent environ 2.000 voyages par jour, et l'augmentation du volume des colis va encore aggraver la situation”, déclare Gunther Piens, Director Logistic. “Grâce aux DDT, nous réduirons le nombre de kilomètres parcourus annuellement de 11 millions d'ici à 2030. En outre, moins de camions devront prendre la route. Sans les DDT, nous aurions eu besoin de 860 camions d'ici à 2030, mais avec les DDT, 730 suffiront.”

bpost s'est engagé à réduire les émissions de CO₂ au niveau du groupe de 20% d'ici à 2030 par rapport à 2017. Les DDT sont une pièce de ce puzzle. Grâce aux remorques



à deux étages, bpost group pourra bientôt réduire son empreinte annuelle de 10.000 tonnes de CO₂. De plus, les DDT sont non seulement écologiques mais aussi économiques. “Nous y gagnons sur tous les plans: nous transportons moins d'air et plus de colis, nous réduisons notre empreinte écologique et nous nous épargnons l'achat de camions supplémentaires.”

Diesel

Les DDT sont une initiative durable. Mais qu'en est-il des camions qui tirent les remorques? “La grande majorité de nos camions fonctionnent encore au diesel”, note Gunther Piens. “Nous travaillons également sur ce point. À partir de 2021, nous investirons dans des camions fonctionnant au gaz naturel liquide. Dans les années à venir, ils remplaceront tous les vieux camions.”

Les DDT impliquent-ils aussi que bpost aura besoin de moins de chauffeurs? “La réponse n'est pas aussi univoque. L'impact sera réel mais la croissance prévue augmentera le besoin de conducteurs et d'employés. D'ici à 2030, nous aurons besoin de 45% de conducteurs et d'employés en plus sur les quais par rapport à aujourd'hui.”

“Nous y gagnons sur tous les plans: nous transportons moins d'air et plus de colis, nous réduisons notre empreinte écologique et nous nous épargnons l'achat de camions supplémentaires.”

Gunther Piens, Director Logistic chez bpost group



3

Collecter 10 millions de kilos d'e-waste

DynaGroup est une filiale de bpost qui fournit des solutions diversifiées à plusieurs secteurs. Avec, dans toutes ces activités, un maître-mot: la circularité. La collaboration entre la business unit logistique, Dynalogic, et Wecycle, une organisation à but non lucratif qui organise la collecte et le recyclage d'appareils électriques et de lampes à faible consommation d'énergie, en est un bon exemple. L'an dernier, les deux organisations ont collecté 10 millions de kilos d'appareils électriques hors d'usage pour le recyclage. Il s'agissait notamment de réfrigérateurs et de congélateurs, de machines à laver, de sècheurs et de téléviseurs.



2

Un nouvel éclairage bon pour les factures... et l'environnement

En arrivant voici trois ans comme Energy & Environment Manager chez bpost, Éric Aussems fait établir une cartographie de la consommation énergétique. L'entreprise dispose de cinq centres de tri pour les courriers et les colis nationaux: le plus vaste et le plus récent à Neder-Over-Heembeek et quatre autres datant de 2012 à Charleroi, Liège, Anvers et Gand.

"Sur les 800 bâtiments que détient bpost, ces cinq-là consommaient près du tiers de l'électricité", détaille Éric Aussems. "Après un appel d'offres public, nous avons opté pour un partenariat avec Engie Solutions, avec qui nous avons conclu un contrat de performance énergétique. Ils ont remplacé les tubes néon par des LED sur une surface totale de 170.000 m², en optimisant l'utilisation des installations existantes et en choisissant les fournisseurs. Pendant les cinq années à venir, ils vont également assurer la maintenance de la nouvelle installation. À l'issue de ce délai au cours duquel bpost réglera un forfait annuel, la propriété de cette installation nous reviendra".



1.000 tonnes de CO₂ en moins par an

Ce relighting permet de diminuer de 51% la consommation annuelle des sites pour l'éclairage (de 5,6 à 2,8 GWh par an) et de 15% la consommation d'électricité. "Une réduction équivalente à la consommation d'environ 1.000 ménages et une baisse des émissions de CO₂ de 1.000 tonnes par an", se félicite le manager. "Avec, à la clé, une belle continuité du partenariat avec Engie, qui avait déjà installé pour 3,2 MW de panneaux solaires sur les centres de tri".

51%

Grâce au relighting, la consommation annuelle pour l'éclairage a baissé de 51%.

"Nous organisons des actions de collecte de matelas qui sont, eux aussi, recyclés."

Dans le cadre de la Semaine nationale du recyclage aux Pays-Bas, DynaGroup a également distribué un millier de Jekko, des box utilisées pour la collecte de petit électroménager usagé, d'ampoules basse consommation hors d'usage et de piles vides. L'opération s'est déroulée en collaboration avec la boutique en ligne Bol.com. La filiale de bpost peut ainsi encourager les consommateurs à trier et jeter séparément les petits déchets électriques et électroniques. Avec une organisation partenaire, l'entreprise met par ailleurs en œuvre des actions de collecte de matelas qui sont eux aussi recyclés.



P lan d'action pour une logistique verte dans la ville

Les livraisons de lettres et de colis ont un impact important sur les villes et leurs habitants. C'est pourquoi bpost et la ville de Malines ont lancé ensemble un projet-pilote autour des livraisons durables.

De plus en plus de consommateurs achètent en ligne, avec, à la clé, une forte augmentation des livraisons à domicile. bpost met tout en œuvre pour limiter l'impact de ses livraisons sur la qualité de vie en ville. "Nos ambitions suivent les objectifs de l'accord de Paris sur le climat", déclare Paul Vanwambeke, Urban Logistics Director. "Nous voulons tout à la fois jouer pleinement notre rôle d'opérateur logistique et répondre aux attentes des villes – et de la société – en matière de durabilité. C'est pourquoi nous développons un plan d'action basé sur quatre piliers."

"Tout d'abord, nous travaillons à stimuler les livraisons aux points de collecte. Grâce à un réseau dense et accessible de distributeurs automatiques de colis, nous visons un vrai changement de comportement chez les destinataires. En outre, nous nous efforçons d'améliorer la qualité de l'air par l'utilisation de véhicules innovants 'zéro émission'. Nous tentons par ailleurs de regrouper les commandes à l'avance en périphérie des villes afin de mieux organiser les voyages. Enfin, nous voulons continuer à soutenir et développer l'économie locale et circulaire."

La ville de Malines est elle aussi en recherche constante de solutions pour améliorer la qualité de vie, la durabilité et l'accessibilité. "Les opérateurs logistiques représentent 10% du trafic urbain et sont responsables de plus d'un cinquième des émissions de CO₂



dans notre ville”, souligne Veerle De Meyer, coordinatrice de projet pour les initiatives durables. “Nous poursuivons ici quatre objectifs majeurs: moins de mouvements de véhicules, moins de kilomètres parcourus, moins de CO₂ et un air plus propre. Pour aborder cette question de manière structurée, nous avons mis en place un groupe de travail ‘zéro émission’ en 2019.”

Une collaboration évidente

C’est donc sans surprise que bpost et la ville de Malines ont uni leurs forces. L’été dernier, ils ont lancé la première Ecozone pour une distribution urbaine plus durable en Belgique. “bpost a réparti 50 nouveaux distributeurs de colis dans le centre-ville”, précise Veerle De Meyer. “Chaque Malinois dispose de l’un de ces casiers dans son quartier et peut aisément récupérer un colis à pied, à vélo ou par les transports publics. Les machines sont accessibles 24 heures sur 24. Vous les ouvrez avec une application pour smartphone. Les livraisons ratées à domicile, c’est du passé!”

Dans un souci de consolidation et de gain d’efficacité, bpost a installé un city hub en périphérie de la ville. “Les colis sont d’abord collectés sur place, puis regroupés et livrés”, indique Paul Vanwambeke. “Cette approche exige certes un changement d’organisation, mais le nombre de kilomètres parcourus par commande diminue sensiblement. Pour une livraison efficace des casiers, nous n’utilisons que des vélos électriques et des véhicules de livraison écologiques. Nous nous efforçons maintenant d’effectuer toutes nos activités à Malines en mode ‘zéro émission’.”

La coopération de bpost et de la ville de Malines s’inscrit dans le cadre du projet européen SURFLOGH (Smart Urban Freight LOGistics Hubs), qui se concentre sur la distribution urbaine durable. “Le soutien de l’Europe est bien sûr un plus”, déclare Veerle De Meyer. “Il vous permet d’échanger des connaissances et des expériences, et de bénéficier de ressources financières supplémentaires pour accroître l’efficacité de l’ensemble. Mais ce sont

surtout la consultation et le dialogue avec bpost qui sont décisifs pour une collaboration réussie. L’idée est de travailler main dans la main pour atteindre un objectif commun.”

Des résultats très satisfaisants

Six mois après la mise en place de la première Ecozone de Belgique, les résultats sont très satisfaisants. “Nous constatons déjà un changement de comportement”, déclare Paul Vanwambeke. “Les volumes des distributeurs de colis augmentent progressivement et les gens s’y rendent de manière durable. Des trajets plus efficaces et des livraisons mieux réparties réduisent les embouteillages dans le centre de Malines. Et nos véhicules ‘zéro émission’ contribuent à un air plus sain et à une meilleure qualité de vie.”

Grâce à ce projet-pilote, bpost peut rapidement et facilement tester des concepts avant de déployer ceux qui fonctionnent à l’échelle du pays. L’Ecozone de Malines deviendra ainsi le modèle pour les livraisons durables dans les centres-villes. “L’ensemble de ce projet s’inscrit dans la vision de bpost: proposer une distribution de courriers et de colis ‘zéro émission’ dans le plus grand nombre possible de villes belges”, conclut Paul Vanwambeke. “Nous sommes en contact avec plusieurs parties intéressées en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles, où nous pourrions dupliquer le modèle malinois.”

“Des trajets plus efficaces et des livraisons mieux réparties réduisent les embouteillages.”

Paul Vanwambeke,
Urban Logistics Director chez bpost